

STRATEGIA EUROPA 2020

Europa trece printr-o perioadă de transformare. Criza a anulat ani de progrese economice și sociale și a pus în evidență deficiențele structurale ale economiei Europei. Între timp, lumea evoluează rapid, iar provocările pe termen lung (globalizarea, presiunea exercitată asupra resurselor, îmbătrânierea) se intensifică. UE trebuie să se ocupe acum de propriul viitor.

Europa poate reuși dacă acționează în mod colectiv, ca Uniune. Avem nevoie de o strategie care să ne permită să ieșim din criză mai puternici și care să transforme UE într-o economie intelligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, caracterizată prin niveluri ridicate de ocupare a forței de muncă, productivitate și coeziune socială. Europa 2020 oferă o imagine de ansamblu a economiei sociale de piață a Europei pentru secolul al XXI-lea.

Europa 2020 propune trei priorități care se susțin reciproc:

- creștere intelligentă: dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare;
- creștere durabilă: promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, mai ecologice și mai competitive;
- creștere favorabilă incluziunii: promovarea unei economii cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, care să asigure coeziunea socială și teritorială.

UE trebuie să definească direcția în care vrea să evolueze până în anul 2020. În acest scop, Comisia propune următoarele obiective principale pentru UE:

- 75% din populația cu vârstă cuprinsă între 20 și 64 de ani ar trebui să aibă un loc de muncă;
- 3% din PIB-ul UE ar trebui investit în cercetare-dezvoltare (C-D);
- obiectivele „20/20/20” în materie de climă/energie ar trebui îndeplinite (inclusiv o reducere a emisiilor majorată la 30%, dacă există condiții favorabile în acest sens);
- rata abandonului școlar timpuriu ar trebui redusă sub nivelul de 10% și cel puțin 40% din generația Tânără ar trebui să aibă studii superioare;
- numărul persoanelor amenințate de sărăcie ar trebui redus cu 20 de milioane.

Aceste obiective sunt interconectate și sunt cruciale pentru reușita noastră generală. Pentru a garanta că fiecare stat membru adaptează strategia Europa 2020 la situația sa specifică, Comisia propune ca aceste obiective ale UE să fie transpuse în obiective și traекторii naționale.

Obiectivele sunt reprezentative pentru cele trei priorități - o creștere intelligentă, durabilă și favorabilă incluziunii - dar nu sunt exhaustive: pentru a sprijini realizarea acestora, va fi necesară întreprinderea unei game largi de acțiuni la nivelul național, al UE și internațional.

Comisia prezintă șapte inițiative emblematicice pentru a stimula realizarea de progrese în cadrul fiecărei teme prioritare:

- „O Uniune a inovării” pentru a îmbunătăți condițiile-cadru și accesul la finanțările pentru cercetare și inovare, astfel încât să se garanteze posibilitatea transformării ideilor inovatoare în produse și servicii care creează creștere și locuri de muncă;
- „Tineretul în mișcare” pentru a consolida performanța sistemelor de educație și pentru a facilita intrarea tinerilor pe piața muncii;
- „O agendă digitală pentru Europa” pentru a accelera dezvoltarea serviciilor de internet de mare viteză și pentru a valorifica beneficiile pe care le oferă o piață digitală unică gospodăriilor și întreprinderilor;
- „O Europă eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor” pentru a permite decuplarea creșterii economice de utilizarea resurselor, pentru a sprijini trecerea la o economie cu emisii scăzute de carbon, pentru a crește utilizarea surselor regenerabile de energie, pentru a moderniza sectorul transporturilor și a promova eficiența energetică;
- „O politică industrială adaptată erei globalizării” pentru a îmbunătăți mediul de afaceri, în special pentru IMM-uri, și a sprijini dezvoltarea unei baze industriale solide și durabile în măsură să facă față concurenței la nivel mondial;
- „O agendă pentru noi competențe și noi locuri de muncă” pentru a moderniza piețele muncii și a oferi mai multă autonomie cetățenilor, prin dezvoltarea competențelor acestora pe tot parcursul vieții în vederea creșterii ratei de participare pe piața muncii și a unei mai bune corelații a cererii și a ofertei în materie de forță de muncă, inclusiv prin mobilitatea profesională;
- „Platforma europeană de combatere a sărăciei” pentru a garanta coeziunea socială și teritorială, astfel încât beneficiile creșterii și locurile de muncă să fie distribuite echitabil, iar persoanelor care se confruntă cu sărăcia și excluziunea socială să li se acorde posibilitatea de a duce o viață demnă și de a juca un rol activ în societate.

Aceste șapte inițiative emblematicice vor angaja atât UE, cât și statele membre.

Instrumentele UE, în special piața unică, ajutoarele financiare și instrumentele de politică externă, vor fi mobilizate pentru eliminarea blocajelor și îndeplinirea obiectivelor strategiei Europa 2020. Ca prioritate imediată, Comisia identifică măsurile care trebuie luate pentru a defini o strategie credibilă de ieșire din criză, pentru a continua reforma sistemului finanțiar, pentru a asigura consolidarea bugetară pentru o creștere pe termen lung și pentru a întări coordonarea în cadrul Uniunii economice și monetare.

Pentru a se obține rezultate va fi nevoie de o guvernanță economică mai puternică. Strategia Europa 2020 se va sprijini pe doi piloni: abordarea tematică prezentată anterior, care combină prioritățile și principalele obiective, și întocmirea unor rapoarte de țară, permitând statelor membre să își dezvolte propriile strategii de reîntoarcere la o creștere economică durabilă și la sustenabilitatea finanțelor publice. La nivelul UE se vor adopta orientări integrate care să cuprindă domeniul de aplicare al priorităților și obiectivelor UE. Fiecărui stat membru i se vor adresa recomandări

specifice. În cazul unui răspuns necorespunzător, se pot emite avertismente politice. Prezentarea de rapoarte privind îndeplinirea obiectivelor strategiei Europa 2020 și evaluarea Pactului de stabilitate și creștere se vor efectua simultan, făcându-se însă în continuare distincția între aceste instrumente și menținând integritatea Pactului.

Consiliul European se va implica total în noua strategie și va fi punctul focal al acesteia.

Comisia va monitoriza progresele înregistrate în vederea îndeplinirii obiectivelor, va facilita schimburile politice și va prezenta propunerile necesare orientării acțiunii și promovării inițiatiivelor emblematic ale UE. Parlamentul European va reprezenta o forță motrice pentru mobilizarea cetățenilor și va juca rolul de colegislator în ceea ce privește inițiativele-cheie.

Această abordare privind instituirea de parteneriate ar trebui extinsă la comitetele UE, parlamentele naționale, autoritățile naționale, locale și regionale, partenerii sociali, părțile interesate și societatea civilă, astfel încât toți cetățenii să participe la îndeplinirea obiectivelor fixate.

Comisia propune aprobarea de către Consiliul European, în martie, a abordării generale a strategiei și a obiectivelor principale ale UE și, în iunie, a parametrilor detaliați ai strategiei, inclusiv a orientărilor integrate și a obiectivelor naționale. De asemenea, Comisia așteaptă cu interes observațiile și sprijinul Parlamentului European pentru a garanta succesul strategiei Europa 2020.

O PERIOADĂ DE TRANSFORMARE

Criza a anulat progresele înregistrate recent

Recenta criză economică este fără precedent pentru generația noastră. Progresele constante în materie de creștere economică și de creare de locuri de muncă înregistrate în ultimii zece ani au fost anulate – PIB-ul european a scăzut cu 4% în 2009, producția noastră industrială a scăzut la nivelurile din anii '90, iar 23 de milioane de persoane (10% din populația activă a UE) nu au în prezent un loc de muncă. Criza a provocat un şoc pentru milioane de cetățeni și a pus în evidență câteva deficiențe fundamentale ale economiei noastre.

Din cauza crizei, obiectivul de garantare a unei creșteri economice viitoare este mult mai greu de realizat. Situația încă fragilă a sistemului nostru finanțiar frânează redresarea, având în vedere dificultățile cu care se confruntă atât întreprinderile, cât și gospodăriile pentru a obține credite, a cheltui și a investi. Finanțele noastre publice au fost grav afectate, cu deficit mediu de 7% din PIB și cu niveluri ale datoriei de peste 80% din PIB, doi ani de criză anulând astfel progresele realizate în douăzeci de ani de consolidare fiscală. Potențialul nostru de creștere s-a înjumătățit în timpul crizei. Numeroase planuri de investiții, talente și idei riscă să se piardă din cauza incertitudinilor, a scăderii cererii și a lipsei finanțărilor.

Au fost puse în evidență deficiențele structurale ale Europei

Ieșirea din criză reprezintă provocarea imediată, dar cea mai mare provocare este aceea de a nu încerca să revenim la situația anterioară crizei. Chiar și înaintea crizei existau multe domenii în care Europa nu avansa destul de rapid în comparație cu restul lumii.

– Rata medie de creștere a Europei a fost inferioară din punct de vedere structural celei a principalilor noștri parteneri economici, în mare parte ca urmare a unui decalaj în materie de productivitate care s-a accentuat în ultimii zece ani. Această situație se datorează în mare parte diferențelor existente între structurile antreprenoriale, în paralel cu nivelurile scăzute ale investițiilor în domeniul cercetării-dezvoltării și inovării, cu utilizarea insuficientă a tehnologiilor informației și comunicațiilor, cu reticența unor segmente ale societăților noastre de a susține inovarea, cu obstacolele în calea accesului pe piață și cu un mediu de afaceri mai puțin dinamic.

– În pofida înregistrării unor progrese, ratele de ocupare a forței de muncă în Europa, cu o medie de 69% pentru persoanele cu vârstă între 20 și 64 de ani, sunt în continuare mult mai scăzute decât în alte părți ale lumii. Numai 63% dintre femei lucrează, în comparație cu 76% dintre bărbați. Numai 46% dintre lucrătorii vârstnici (55-64 de ani) au un loc de muncă, comparativ cu peste 62% în SUA și Japonia. Mai mult, cetățenii europeni lucrează în medie cu 10% mai puține ore decât cei din SUA sau din Japonia.

– Se înregistrează o accelerare a îmbătrânirii populației. Întrucât generația născută după cel de al doilea Război mondial („baby boom”) începe să se pensioneze, populația activă a UE va începe să se reducă începând din 2013-2014. Numărul persoanelor cu vârstă de peste 60 de ani crește, în prezent, de două ori mai rapid decât înainte de 2007 (cu aproximativ două milioane de persoane pe an, în comparație cu numărul anterior, de un milion). Scăderea numărului populației active, combinată cu creșterea proporției de pensionari va exercita presiuni suplimentare asupra sistemelor noastre de protecție socială.

Provocările globale se intensifică

În timp ce Europa trebuie să își soluționeze propriile deficiențe structurale, lumea evoluează rapid și va fi foarte diferită la sfârșitul următorilor zece ani:

– Economiile noastre sunt tot mai interconectate. Europa va profita în continuare de faptul că reprezintă una dintre cele mai deschise economii din lume, însă concurența din partea economiilor dezvoltate și emergente se intensifică. Țări precum China și India investesc masiv în cercetare și tehnologie, pentru a-și plasa industria pe o poziție superioară în lanțul de valori și a înregistra un salt semnificativ în economia mondială. Acest lucru exercită presiune asupra competitivității anumitor sectoare ale economiei noastre, dar fiecare amenințare reprezintă și o oportunitate. Pe măsură ce aceste țări se dezvoltă, se vor deschide noi piețe pentru multe întreprinderi europene.

- Finanțele mondiale au nevoie în continuare de măsuri corective. Disponibilitatea creditelor acordate în condiții ușoare, o viziune pe termen scurt și asumarea unor riscuri exagerate pe piețele financiare din toată lumea au încurajat comportamentul speculativ, contribuind la înregistrarea unei creșteri bazate pe bule speculative și crearea unor dezechilibre importante. Europa s-a angajat să găsească soluții mondiale în vederea instituirii unui sistem finanțiar eficient și sustenabil.
- Provocările legate de climă și de resurse necesită adoptarea unor măsuri drastice.

Dependența puternică de combustibili fosili, precum petrolul, și utilizarea ineficientă a materiilor prime expun consumatorii și întreprinderile europene la șocuri dăunătoare și costisitoare privind prețurile, amenințându-ne securitatea economică și favorizând schimbările climatice. Creșterea populației mondiale de la 6 la 9 miliarde va intensifica, la nivel mondial, concurența pentru resursele naturale și va exercita presiuni asupra mediului.

UE trebuie să sensibilizeze în continuare alte părți ale lumii în privința găsirii unei soluții globale pentru problemele puse de schimbările climatice, în paralel cu punerea în aplicare, pe întreg teritoriul UE, a strategiei privind schimbările climatice și energia pe care am convenit-o.

Europa trebuie să treacă la acțiune pentru a evita declinul

Putem trage următoarele învățăminte de pe urma crizei:

- Cele 27 de economii ale UE sunt puternic interdependente: criza a subliniat legăturile strânse și efectele de contagiune care există între economiile noastre naționale, în special în zona euro. Reformele realizate (sau nu) într-o țară afectează evoluția situației din toate celelalte țări, astfel cum au demonstrat evenimentele recente. Mai mult, din cauza crizei și a constrângerilor severe în ceea ce privește cheltuielile publice, este mai dificil pentru unele state membre să furnizeze finanțări suficiente pentru infrastructura de bază de care au nevoie în domenii precum transporturile și energia, nu numai pentru a-și dezvolta propriile economii, ci și pentru a le permite acestora să participe pe deplin pe piața internă;
- Coordonarea la nivelul UE funcționează: răspunsul la criză a demonstrat că rezultatele sunt semnificativ mai bune dacă acționăm împreună. Am demonstrat acest lucru prin adoptarea unor măsuri comune pentru a stabiliza sistemul bancar și prin adoptarea unui Plan european de redresare economică. Într-o lume globalizată, nicio țară nu poate soluționa provocările în mod eficace acționând în mod izolat;
- UE aduce o valoare adăugată pe scena mondială. UE va influența deciziile politice mondiale numai dacă acționează în mod concertat. O reprezentare mai puternică pe plan extern va trebui însoțită de o coordonare mai puternică pe plan intern.

Criza nu a reprezentat un eveniment izolat, care să ne permită să revenim la situația anterioară.

Provocările cu care se confruntă Uniunea sunt mai mari decât înainte de recesiune, în timp ce marja de manevră de care dispunem este limitată. În plus, restul lumii nu a rămas imobilă. Rolul consolidat al G20 a demonstrat puterea economică și politică din ce în ce mai mare a țărilor emergente.

Europa se află în fața unor opțiuni clare, dar dificile. Prima dintre acestea este de a înfraunda în mod colectiv provocarea imediată pe care o reprezintă redresarea și provocările pe termen lung - globalizarea, presiunile exercitate asupra resurselor, îmbătrânierea - pentru a compensa pierderile recente, pentru a redeveni competitivi, pentru a stimula productivitatea și pentru a înscrie UE pe o traекторie ascendentă a prosperității („redresare durabilă”).

A doua opțiune este de a continua realizarea de reforme într-un ritm lent și în mare parte necoordonat, riscând să înregistram o pierdere permanentă de bunăstare, o rată de creștere lentă („redresare lentă”), care poate conduce la niveluri ridicate ale șomajului și ale angoasei sociale, precum și la un declin relativ pe scena mondială („deceniu pierdut”).

Trei scenarii pentru Europa anului 2020

Scenariul 1: Redresare durabilă: Europa va fi în măsură să revină complet la traectoria de creștere anterioară crizei și să își consolideze potențialul pentru a obține rezultate și mai bune.

Scenariul 2: Redresare lentă :Europa va suferi o pierdere permanentă de bunăstare și își va relua creșterea de la acest nivel inferior.

Scenariul 3: Deceniu pierdut : Europa va suferi o pierdere permanentă de bunăstare și de potențial de creștere viitoare.

Europa poate să reușească

Europa are multe atuuri: talentul și creativitatea cetățenilor noștri, o bază industrială puternică, un sector al serviciilor solid, un sector agricol prosper și de înaltă calitate, o puternică tradiție maritimă, piața unică și moneda comună, poziția de cel mai mare bloc comercial din lume și de destinație principală a investițiilor directe străine. De asemenea, putem conta pe valorile noastre puternice, pe instituțiile noastre democratice, pe atenția pe care o acordăm coeziunii economice, sociale și teritoriale și solidarității, pe respectul pe care îl purtăm mediului, pe diversitatea culturală, pe respectul pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați – pentru a aminti doar câteva dintre punctele forte ale Europei. Multe dintre statele membre ale UE se numără printre cele mai inovatoare și dezvoltate economii din lume. Însă Europa are cele mai mari șanse de reușită dacă acționează în mod colectiv – ca Uniune.

Confruntate cu evenimente majore în trecut, UE și statele sale membre s-au ridicat de fiecare dată la înălțimea provocărilor. În anii '90, Europa a lansat cea mai mare piață unică din lume, susținută de **Traекторia de creștere anterioară crizei**.

Rezultat

O monedă comună. În urmă cu doar câțiva ani, Europa a încetat a mai fi divizată, odată cu aderarea unor noi state membre la Uniune și înscrierea altora pe traectoria aderării viitoare sau a unei legături mai strânse cu Uniunea. În ultimii doi ani, acțiunile comune adoptate în momentul culminant al crizei, prin intermediul Planului european de redresare, au permis evitarea prăbușirii economiei, în timp ce sistemele noastre de protecție socială au contribuit la protejarea cetățenilor de condiții și mai grele de viață.

Europa este în măsură să acționeze pe timp de criză și să își adapteze economiile și societățile. În prezent, cetățenii europeni traversează din nou o perioadă de transformare, pentru a face față impactului crizei, deficiențelor structurale ale Europei și intensificării provocărilor mondiale.

ACTIONÂND astfel, ieșirea din criză trebuie să constituie pentru noi punctul de intrare într-o nouă economie. Pentru ca generațiile actuale și viitoare să se bucure în continuare de o viață sănătoasă, de înaltă calitate, bazată pe modelele sociale unice ale Europei, trebuie să acționăm acum. Avem nevoie de o strategie care să transforme UE într-o economie intelligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, caracterizată de niveluri ridicate de ocupare a forței de muncă, productivitate și coeziune socială. Strategia Europa 2020 răspunde acestor cerințe. Este o agenda destinată tuturor statelor membre, care ia în considerare diverse nevoi, diferite puncte de plecare și particularități naționale pentru a promova creșterea tuturor.

LA NIVEL REGIONAL

Obiectivul major al activității Agenției de Dezvoltare Nord - Vest – după cum reiese din această strategie – este reprezentat de creșterea calității vieții și dezvoltarea economico - socială durabilă a regiunii.

-Regiunea Nord-Vest se încadrează în categoria regiunilor cu venituri modeste privind execuția bugetară, ceea ce demonstrează posibilități limitate de generare a veniturilor la nivelul administrației publice locale și regionale, demonstrând o capacitate financiară fragilă. De asemenea, s-a constatat că există o dependență a bugetelor locale față de bugetele centrale, datorită competențelor limitate privind gestiunea financiară județeană și locală. Marea majoritate a județelor se bazează pe subvenții de la bugetul de stat, rectificări bugetare, doar 2 dintre județe putându-se bucura de o oarecare autonomie financiară;

-Analiza capacității administrative și a infrastructurii locale prin prisma resurselor umane a demonstrat faptul că Regiunea se caracterizează printr-un sistem de management al performanțelor personalului responsabil pentru implementarea

proiectelor cu finanțare din FS deficitar, dublat de o lipsă a remunerării personalului, ceea ce a condus la o împovărare a angajaților cu mai multe sarcini. De asemenea, tot în categoria capacitate administrativă/ resurse umane, se constată că Regiunea este deficitară la capitolul angajați în domenii cheie, precum: ingineri constructori, informaticieni sau arhitecți. Din analiza organigramelor consiliilor județene se constată un număr mare al posturilor vacante, gradul de ocupare reflectând fie o dimensionare nerealistă a posturilor, fie că aceste posturi au fost blocate din anul 2010 și nu au mai putut fi ocupate;

-La nivelul regiunii este sesizată o lipsă a viziunii asupra dezvoltării regionale, o capacitate redusă de accesare a fondurilor, la acest capitol există disparități interjudețene, unele dintre județe duc lipsă și de personal specializat în implementarea proiectelor;

-Se constată o colaborare insuficient dezvoltată între administrația publică și societatea civilă, datorită existenței unor parteneriate care nu sunt suficient de mature, dezvoltate și care nu susțin și dezvoltă interesele comunității. În acest sens, buna guvernare reprezintă o oportunitate pentru realizarea parteneriatelor între APL și societatea civilă determinând creșterea responsabilităților partenerilor;

-În ceea ce privește serviciile de e-guvernare, la nivelul Regiunii Nord-Vest nu există elemente specifice, întrucât astfel de servicii nu sunt foarte răspândite sau implementate. Astfel, un număr redus al instituțiilor sunt înscrise pe site-ul e-guvernare.ro, dintre care cele mai puține sunt reprezentate de prefecturi și unități publice;

-La nivelul regiunii, nicio regie autonomă nu este înscrisă în e-guv. De asemenea, regiunea este deficitară și la capitolul serviciilor on-line disponibile pentru plata taxelor. Există câteva primării din regiune care au implementat serviciul pentru plata on-line prin card a taxelor și impozitelor datorate la bugetul local.

Regiunea Nord-Vest are o poziție geografică strategică, fiind poarta de intrare în România dinspre Uniunea Europeană și Ucraina. În spațiul național, ea se învecinează în sud cu Regiunea Vest, în sud-est cu Regiunea Centru și în est cu Regiunea Nord-Est.

Economia regională:

Economia Regiunii Nord-Vest se bazează în principal pe agricultură și pe industria prelucratoare, unde predomină sectoarele tradiționale intensive în muncă cu valoare adăugată mică. Forța de muncă ieftină, angrenată cel mai des în activități de subcontractare, încă reprezintă elementul principal pe care se bazează competitivitatea regiunii, de aceea producția regională apare ca deosebit de vulnerabilă într-o competiție liberă și globală. Productivitatea scazută a muncii, calitatea redusă a produselor și serviciilor și costurile energetice mari reprezintă cele mai mari slăbiciuni ale sistemului. Ponderea sectorului serviciilor la formarea PIB a înregistrat creșteri anuale, însă se regăsește încă sub media națională și mult sub media UE.

Sectorul antreprenorial este caracterizat de un număr relativ ridicat de întreprinderi, mediul universitar este bine reprezentat în regiune, însă transferul de tehnologie și activitatea de cercetare-dezvoltare se regăsește la cote reduse.

Sectorul antreprenorial:

La distribuția firmelor pe sectoare, se observă concentrarea firmelor pe segmentul „Comerț cu ridicata și amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor și motocicletelor și a bunurilor personale și casnice”, unde activează aproape jumătate din firmele înregistrate în Regiunea Nord-Vest. Industria prelucrătoare și tranzacțiile imobiliare sunt următoarele sectoare care depășesc ca pondere pragul de 10%. Sectoarele: industrie extractivă, energie electrică, termică și gaze, învățământ, se regăsesc cu un procent sub 1% din totalul întreprinderilor, întrucât aceste sectoare sunt monopolizate de un număr redus de firme, iar cota de penetrare a acestor piețe necesită investiții masive.

În privința IMM-urilor, regiunea Nord-Vest are o dinamică relativ stabilă de înființare de noi întreprinderi, mai mare decât în alte regiuni ale României, 17 IMM-uri/1000 loc. în 2002, 20 IMM-uri/1000 loc. în 2004, dar mică în comparație cu spațiul UE: 52 de IMM-uri /1000 loc. în UE 15.

Investițiile

În ultimii ani, volumul investițiilor în regiune tind să se stabilizeze în anumite sectoare, înregistrând creșteri constante, însă reduse ca și intensitate, în sectoarele: construcții metalice, hoteluri și restaurante (turism), mașini și echipamente, textile, producție mobilier, transporturi terestre, comerț cu ridicata și cu amănuntul.

În ultimii ani au beneficiat de investițiile cele mai mari sectoare ca: utilități, poștă și comunicații, vânzare-reparare auto, benzinării, industria alimentară și a băuturilor, transporturi terestre, comerțul cu ridicata și cu amănuntul, în timp ce ponderea cea mai ridicată în exporturi o au sectoare ca pielărie și încălțăminte, confecții, industria textilă, industria de mașini și echipamente, alte produse din minerale nemetalice.

În ceea ce privește direcționarea investițiilor, firmele realizează investiții reduse în active intangibile, IT, marketing, studii de piață. De asemenea, investițiile în perfecționarea angajaților sunt reduse.

Învățământul:

În anul 2008 în Regiunea Nord-Vest funcționau 65 de unități de Cercetare-Dezvoltare, dintre care 30 de agenți economici. Numărul acestora a rămas relativ constant în următorii ani. Numărul institutelor de cercetare s-a redus însă în ultimii 15 ani, acestea confruntându-se cu numeroase probleme de finanțare, de adaptare a activității la nevoile sectoarelor economice (tranzitia de la cercetarea fundamentală la cea aplicativă fiind dificilă), precum și cu lipsa infrastructurii suport necesare (aparatură, echipamente) desfășurării activității.

La nivelul regiunii există un potențial deosebit în ceea ce privește instruirea specialiștilor și activitatea de cercetare, potențial ilustrat în varietatea specializărilor universităților de profil și a activității de cercetare pe care o desfășoară.

Instituțiile de învățământ superior care desfășoară activități în sectorul cercetării sunt și cele mai prestigioase din regiune:

- Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca;
- Universitatea Tehnică din Cluj Napoca;
- Universitatea de Medicină și Farmacie Iuliu Hațieganu din Cluj Napoca;
- Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj Napoca;
- Universitatea din Oradea;
- Universitatea de Nord Baia-Mare.

La nivelul regiunii, însă și la nivel național, există o problemă reală legată de transferul de tehnologie din sfera învățământului universitar înspre activitățile productive. Este nevoie de dezvoltarea cooperării tehnologice prin proiecte comune și parteneriate.

Turismul:

Destinațiile de bază ale turiștilor străini au fost județele Cluj, Bihor și Maramureș, datorită atractivității turistice mai ridicate din aceste trei județe. Se remarcă numărul redus de turiști străini din județul Sălaj, doar 2742 de turiști având ca destinație acest județ.

Cele mai semnificative tipuri de turism sunt: turismul balnear și de tratament, turismul montan, turismul cultural și agroturismul.

În profil teritorial se remarcă stațiunile balneoturistice (localizate în 3 zone importante): Câmpia de Vest, Depresiunea Transilvană, Depresiunea Maramureșului, unele cunoscute, altele cu potențial: Băile Felix, 1 Mai, Sângeorz, Ocna Șugatag, Băița sau Cojocna. O componentă importantă sunt stațiunile de iarnă: Stâna de Vale, Băișoara, în Mării Apuseni, și cele din Nordul Carpaților Orientali (Borșa, Piatra Fântânele). Regiunea are o tradiție în turismul balnear, acesta având cea mai mare pondere între toate tipurile de turism practicate în Regiune. Stațiunile balneare cele mai importante din regiune sunt Băile-Felix, Sângeorz-Băi, Ocna-Șugatag, Cojocna. Există, de asemenea, dorința de a dezvolta stațiuni de interes regional cu un important potențial balnear și termal care prin investiții în infrastructură pot să ajungă zone turistice de interes național: Tășnad, Marghita, Beiuș (Bihor), Firiza (Maramureș).

În localitățile urbane mari este localizată o infrastructură alcătuită din unități hoteliere numeroase de diferite dimensiuni. Dar semnificativă este dezvoltarea

turismului rural, în pensiuni mici care folosesc oportunitățile date de gradul ridicat de atracție datorită mediului în care sunt localizate. În mare parte lipsesc produsele turistice integrate.

Cluj-Napoca se situează pe locul II în ierarhia națională ca potențial de polarizare, după capitală, influența acestui centru manifestându-se asupra întregului spațiu al Transilvaniei.

Există un număr de orașe mari și medii – Baia Mare, Bistrița, Zalău, Oradea – zone urbane cu tradiție care au centre istorice, piețe, clădiri rezidențiale, biserici, ce pot fi reabilitate și incluse în circuite turistice. Un număr important de orașe mici au, de asemenea, un patrimoniu istoric și arhitectonic care poate fi inclus în circuite turistice. Acest lucru ar atrage un număr ridicat de turiști străini.

Regiunea Nord Vest deține unul din cele mai importante patrimoniul culturale, atât mobil cât și imobil, semnificative concentrări de vestigii arheologice de la castre romane, cetăți medievale, până la importante situri arheologice industriale, ansambluri arhitecturale și tradiții meșteșugărești populare cu o distribuție aproximativ egală pe întreg spațiul regiunii.

Cluj-Napoca este cel mai important centru cultural din Transilvania (Teatrul Național Român și Opera Română, Teatrul și Opera Maghiară, Filarmonica) și de învățământ (9 instituții de învățământ superior - 6 de stat și 3 particulare - cu 30 de facultăți a căror cursuri sunt frecventate de peste 50.000 de studenți asistați de peste 3.000 cadre didactice).

Regiunea este placa culturală a României. Există o serie de atracții culturale:

- muzeu reprezentative care au nevoie de investiții: Muzeul Transilvaniei din Cluj.
- zone arheologice – conservări și modernizaări ale siturilor romane din Cluj, Zalău (Porollisum) care pot să atragă un număr important de turiști
- rezervații naturale – arii protejate, zone Natura 2000.
- biblioteci – acestea au nevoie de investiții în infrastructură (construcții), dar mai ales de infrastructura informatică și de sisteme de gestiune a informației. Cele mai mari biblioteci sunt la Cluj-Napoca, Biblioteca Centrală Universitară și Oradea.

Un aspect important este constituit de păstrarea și valorificarea artei populare și tradițiilor locale. De asemenea, pentru mediul rural există monumente specifice, cum ar fi bisericile de lemn din Maramureș și Sălaj.

II. SINTEZA PROGRAMULUI DE DEZVOLTARE 2014-2020

Analiza SWOT

Descrierea generală a comunei	
Puncte forti <ul style="list-style-type: none"> ➤ Este traversată de Drumul Național 17 (E576) ➤ Zonă cu risc seismic redus. ➤ Populație de naționalitate diversă, care asigură interferențe culturale cu o mare varietate de tradiții și obiceiuri. ➤ Râul Bistrița trece prin comuna Josenii Bîrgăului. 	Puncte slabe <ul style="list-style-type: none"> ➤ Este situată în afara principalelor trasee de transporturi feroviare. ➤ Accesul rutier și feroviar se realizează doar în anumite culoare de trecere. ➤ Lipsa ONG-urilor. ➤ Poziționare periferică față de coridoarele trans-europene. ➤ Lipsa traseelor alternative pentru vehicule cu tracțiune animală, vehicule agricole și bicliști.
Oportunități <ul style="list-style-type: none"> ➤ Extinderea zonei. ➤ Existența în interiorul intravilanului a unor terenuri propice pentru mărirea fondului de locuit. ➤ Valorificarea la un nivel mai ridicat al resurselor materiale existente. ➤ Accesarea fondurilor europene pentru modernizarea și extinderea infrastructurii de bază. 	Pericole <ul style="list-style-type: none"> ➤ Degradarea mediului pe axele de transport.
Populația și forța de muncă	

<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Existența unui echilibru între numărul femeilor și numărul bărbaților din comună. ➤ Forță de muncă ieftină. ➤ Creșterea natalității. ➤ Creșterea continuă a populației comunei. 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Amplificarea migrației, în special a populației tinere. ➤ Nivel scăzut al investițiilor în capitalul uman. ➤ Dificultăți de integrare și reintegrare socio-profesională a categoriilor dezavantajate: rromi, persoane cu dizabilități, șomeri de lungă durată. ➤ Nu există continuitate între educația de bază și procesul de învățare pe tot parcursul vieții
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Valorificarea potențialului uman. ➤ Crearea de noi oportunități pentru investiții. ➤ Programe pentru încadrarea șomerilor, a persoanelor cu dizabilități și a grupurilor defavorizate. ➤ Dezvoltarea de parteneriate între mediul educațional și mediul de afaceri în vederea satisfacerii cerințelor pieței. ➤ Fonduri alocate de Uniunea Europeană pentru dezvoltarea resurselor umane. ➤ Instituțiile guvernamentale sau organizații non-guvernamentale care se ocupă de pregătirea profesională și reconversia forței de muncă pot oferi programe și sprijin în acest sens. ➤ Fonduri pentru formare profesională. 	<p>Pericole</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Migrarea populației spre țările mai dezvoltate. ➤ Libera circulație a forței de muncă va afecta calitatea și cantitatea resurselor de muncă. ➤ Reședința de județ, municipiul Bistrița, fiind la doar 18 km de comuna Josenii Bârgăului există posibilitatea ca populația să migreze spre Bistrița sau spre orașele mari din țară.

Infrastructura tehnico-edilitară și dezvoltarea urbană

<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Rețea de transport rutier. ➤ Rețea de cale ferată. ➤ Rețeaua de comunicații dezvoltată. ➤ Rețele de telefonie mobilă cu acoperire bună și Internet. ➤ Existența parțială a rețelei de alimentare cu apă. ➤ Existența rețelei electrice. 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Rețea stradală de slabă calitate. ➤ Rețeaua de canalizare pluvială este doar parțială. ➤ Rețea de distribuție a gazelor naturale inexistentă. ➤ Suprapunerea peste rețeaua stradală a traficului de tranzit, îngreunând traficul și creând o sursă majoră de poluare a zonelor de locuit. ➤ 12 km de drum pietruit.
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Accesarea fondurilor externe pentru modernizarea infrastructurii. ➤ Dezvoltarea parteneriatelor intracomunitare, Josenii Bîrgăului cu localitățile de pe Valea Bîrgăului. ➤ Susținerea de către autorități a investițiilor în domeniul sistemelor de alimentare cu apă, canalizare, epurare, managementul deșeurilor (Master-plan 2014-2020). 	<p>Pericole</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lipsa fondurilor pentru extinderea și modernizarea infrastructurii de bază.
Mediu de afaceri	
<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sector industrial diversificat. ➤ Preponderența proprietății private. ➤ Potențial agricol ridicat. ➤ Resurse naturale de suprafață: terenuri agricole, păduri, alte terenuri cu vegetație forestieră. ➤ Preponderența proprietăților private. 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Serviciile de consultanță în domeniul afacerilor sunt slab dezvoltate. ➤ Număr relativ mic de IMM-uri în sectorul productiv. ➤ Investiții reduse de capital străin în economia locală. ➤ Promovare turistică insuficientă. ➤ Valorificarea insuficientă a

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilități de acordate de către Administrația Publică Locală investitorilor, privind impozitele și taxele. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ parteneriatelor publico-private. ➤ Lipsa unei culturi manageriale în sectorul privat. ➤ Salarii mici în comparație cu nivelul prețurilor. ➤ Acces limitat la capital pentru investiții. ➤ Birocrație ridicată, prea multe avize și autorizații necesare pentru funcționarea întreprinderilor. ➤ Dotare slabă, tehnologie consumatoare de energie, calitatea produselor și serviciilor sub nivelul cerințelor europene. ➤ PIB sub media națională și mult sub cea europeană. ➤ Productivitatea muncii sub media națională.
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crearea unor fonduri regionale care să susțină dezvoltarea regională și locală. ➤ Programele europene care au drept scop sprijinirea afacerilor. ➤ Dezvoltarea turismului prin creația unei rețele informaționale turistice. ➤ Facilitarea parteneriatelor între întreprinzătorii străini și cei locali. ➤ Dezvoltarea firmelor specializate în domeniul consultanței în afaceri, consultanței financiare, studiilor de piață. ➤ Oportunități de afaceri și investiții în industrie. 	<p>Pericole</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Insuficientă susținere a IMM-urilor. ➤ Incapacitatea de a face față competiției cu unele localități din zonă în ceea ce privește atragerea investițiilor străine. ➤ Adâncirea dezechilibrului dintre cererea și oferta de muncă. ➤ Migrarea forței de muncă înalt calificată.

Educație și cultură

<p>Puncte bune</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Existența infrastructurii sociale și educaționale de bază. ➤ Patrimoniu cultural diversificat și de mare valoare. ➤ Tradiții culturale și populare bine păstrate și perpetuate. 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lipsa educației școlare la persoanele defavorizate și sărace. ➤ Infrastrucura învechită a unor școli. ➤ Nivel scăzut al salariilor în domeniul educațional. ➤ Fonduri puține alocate sistemului de învățământ. ➤ Implicarea insuficientă a autorităților locale în acțiunile sportive. ➤ Scăderea interesului populației pentru evenimentele culturale. ➤ Slaba finanțare a instituțiilor culturale.
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Existența unor ONG-uri în municipiul Bistrița interesate în organizarea de acțiuni culturale. ➤ Realizarea de schimburi culturale cu alte localități. ➤ Valorificarea la maxim a culturii și tradițiilor. ➤ Îmbunătățirea sistemului educațional. ➤ Încurajarea tinerilor pentru sportul de performanță; 	<p>Pericole</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Scăderea interesului tinerilor față de studiile superioare. ➤ Salariile mici din cultură, sport, artă. ➤ Neglijarea moștenirilor culturale.

Turism

<p>Puncte bune</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Potențial turistic ridicat pe toată perioada anului datorită peisajului, tradițiilor, monumentelor arhitecturale și 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sub valorificarea resurselor turistice din zonă. ➤ Calitatea scăzută a serviciilor și informațiilor turistice.
---	--

<p>istorice.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Condiții favorabile în zonă pentru practicarea diferitelor forme de turism: drumeții, alpinism, tabere școlare, sporturi de iarnă. ➤ Tradiții, obiceiuri folclorice, porturi populare și arhitectură tradițională bine conservate. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lipsa unui concept care să promoveze turismul în țară și în afara țării. ➤ Interes și spirit antreprenorial scăzut al populației față de activitățile din turism. ➤ Lipsa unei infrastructuri turistice: informare, centre de marketing și consultanță în turism, materiale de promovare turistică, ghizi turistici etc. ➤ Personal insuficient calificat pentru a asigura servicii turistice de calitate. ➤ Absența produselor turistice integrate. ➤ Infrastructura de acces spre zonele turistice este slab dezvoltată.
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Valorificarea potențialului turistic. ➤ Dezvoltarea unor produse turistice complexe. ➤ Forță de muncă disponibilă care poate fi atrasă în sistemul serviciilor turistice. ➤ Turismul rural oferă o alternativă viabilă. 	<p>Pericole</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Insuficiența investițiilor pentru menținerea și dezvoltarea afacerilor în turism. ➤ Lipsa marketingului turistic regional.
Sănătate și asistență socială	
<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Existența infrastructurii sanitare de bază. 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Deficiențe și disparițări înregistrate în sectorul sanităr. ➤ Solicitarea, din partea unui număr tot mai mare de persoane, de sprijin din partea serviciilor sociale.

Oportunități	Pericole
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crearea unor centre private de sănătate. ➤ Dezvoltarea sistemului de asigurări private. ➤ Continuarea procesului de modernizare și retehnologizare a unităților sanitare. ➤ Dezvoltarea cercetării în domeniul medical. ➤ Distribuirea mai eficientă a banilor de la CAS. ➤ Posibilitatea de atragere a fondurilor externe pentru finanțarea unor programe în domeniul medical. ➤ Posibilități de colaborare și creare de parteneriate a Administrației Publice Locale cu ONG-uri. ➤ Posibilități de creare a unor parteneriate publico-private pentru crearea unor centre de îngrijire a persoanelor defavorizate. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creșterea numărului de îmbolnăviri datorate degradării mediului și poluării. ➤ Migrarea specialiștilor din domeniul medical spre țări mai dezvoltate, unde sunt plătiți mai bine. ➤ Indiferența medicilor față de pacienți datorită slabei motivări financiare. ➤ Creșterea numărului de persoane defavorizate, a copiilor abandonati, neglijati din cauza problemelor financiare. ➤ Lipsa fondurilor necesare pentru gestionarea, de către consiliile locale, a problemelor sociale.

Administrația publică

Puncte forte	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponibilitatea de a oferi facilități investitorilor strategici. ➤ Existenza forței de muncă calificate în domeniul administrației publice. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lipsa colaborării între instituțiile statului la elaborarea strategiilor de dezvoltare. ➤ Capacitate insuficientă de cofinanțare a proiectelor.
Oportunități	Pericole
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Colaborarea între administrația locală și unitățile descentralizate ale ministerelor în teritoriu. ➤ Implicarea ONG-urilor specializate în rezolvarea problemelor comunității. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lipsa parteneriatelor între Administrația Publică Locală și sectorul privat. ➤ Venituri insuficiente la bugetul local.

III. PRIORITĂȚILE DEZVOLTĂRII COMUNEI JOSENII BÎRGĂULUI

2014-2020

III.1. Obiectivul strategic

Având în vedere situația socio-economică, disparitățile existente la nivelul comunei, obiectivele dezvoltării regionale, legislația existentă și contextul social politic, obiectivul strategic global al comunei Josenii Bîrgăului este: utilizarea eficientă a tuturor resurselor fizice și umane pentru realizarea unei dezvoltări economice și sociale durabile, care să ducă pe termen lung la creșterea standardului de viață al populației și la armonizarea coeziunii economice și sociale la nivelul comunei.

Orientarea de bază a strategiei o constituie identificarea punctelor tari ale comunei în vederea valorificării oportunităților de creștere și minimizarea efectelor punctelor slabe prin eliminarea factorilor care blochează dezvoltarea.

În esență, prin această strategie se urmărește luarea unor măsuri care să permită redresarea economică a comunei și îmbunătățirea situației zonelor cu întârzieri în dezvoltare, luând în considerare protecția socială și conservarea mediului.

Măsurile prin care se urmărește implementarea strategiei vizează următoarele câmpuri de acțiune:

- infrastructura
- mediul
- sprijinirea afacerilor, creșterea ocupării, dezvoltarea resurselor umane
- sănătate și asistență socială
- învățământ, cultură
- turism
- eficientizarea și modernizarea administrației

Profilul strategic al comunei Josenii Bîrgăului

Caracteristici pozitive

Existența unui potențial deosebit în domeniul resurselor umane. Forța de muncă este atât calificată, cât și disponibilă, iar populația comunei excepție făcând localitatea Rusu Bîrgăului, este majoritar Tânără, având capacitate mare de muncă. Creșterea constantă a numărului locuitorilor comunei în contextul tendinței de scădere a

populației pe întreg globul, inclusiv în România, favorizează dezvoltarea și înalțarea profesionalizare a resurselor umane și crearea unui avantaj competitiv în acest sens.

Existența unui potențial economic datorită unui sector divers și ridicat privind domeniul de afaceri, preponderenței proprietăților private, dar și datorită resurselor de argilă și pietriș, facilităților oferite investitorilor, accesibilității comunei, care este situată la doar 18 km de reședința de județ. Toate acestea impun un mediu atractiv din punct de vedere economic.

Existența unui potențial administrativ. Comuna Josenii Bîrgăului dispune de forță de muncă calificată în domeniul administrației publice, iar administrația publică locală este disponibilă pentru a oferi facilități investitorilor strategici.

Caracteristici negative

Lipsa infrastructurii de bază cum sunt racordarea la rețeaua de canalizare și rețeaua de gaz.

Insuficiența rețelei de distribuție a apei potabile în comună.

Infrastructura de afaceri este insuficient dezvoltată.

Infrastructura sanitată este într-o stare precară.

III.2. Prioritățile strategice de dezvoltare

Prioritatea I – Dezvoltarea infrastructurii locale

Măsura:

1.1. Dezvoltarea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii de transport și comunicății

Obiective specifice:

- reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii fizice locale și regionale, cu scopul de a crea cadrul favorabil atragerii de investiții, promovării creșterii economice și creării de locuri de muncă sustenabile;
- modernizarea și reabilitarea drumurilor din comună;
- sprijinirea sectorului de servicii regionale care asigură crearea și dezvoltarea de rețele de comunicații.

1.2. Îmbunătățirea infrastructurii tehnico-edilitare și de protecție a mediului

Obiective specifice:

- asigurarea unui standard de viață ridicat pentru locuitorii comunei Josenii Bîrgăului prin armonizarea cu standardele europene în domeniul calității apei potabile, a tratării apelor menajere și în gestionarea deșeurilor;
- creșterea oportunităților de investiții în special în domeniul turismului și altor activități de protecție a mediului.
- Extinderea și îmbunătățirea rețelelor de alimentare cu apă potabilă;

1.3. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii educaționale, sociale și de sănătate

Obiective specifice:

- îmbunătățirea condițiilor de învățământ și a calității pregăririi profesionale;
- diversificarea și adevararea metodelor și tehnicielor de evaluare, în special cele care încurajează creativitatea; promovarea participării active a elevilor, atât la evaluarea curentă, cât și la examenele naționale;
- identificarea unor noi surse de finanțare a unităților de învățământ, prin accesarea de fonduri derulate prin programe de finanțare externe;
- dezvoltarea managementului unităților sanitare și îmbunătățirea actului decizional în vederea gestionării optime a fondurilor necesare desfășurării activității specifice;
- îmbunătățirea parteneriatelor dintre sistemul sanitar oferit de stat și ONG-uri, în vederea derulării unor programe destinate ajutorării persoanelor defavorizate (copii din familiile de romi, persoane cu dizabilități, persoane în vîrstă cu dizabilități);
- creșterea implicării autorităților locale în organizarea și susținerea serviciilor sociale prin dezvoltarea de parteneriate publico-private cu ONG-uri care desfășoară activități de asistență socială;

Prioritatea II - Creșterea ocupării forței de muncă și dezvoltarea resurselor umane

2.1. Promovarea măsurilor active de ocupare a forței de muncă disponibile și dezvoltarea sistemului de formare profesională inițială și continuă

Obiective specifice :

- sprijinirea tinerilor șomeri și a persoanelor aflate în șomaj de lungă durată pentru a (re)intră pe piața forței de muncă prin scheme speciale de pregătire profesională, consiliere, tutoriat, mediere și plasare în muncă;
- creșterea adaptării între pregătirea profesională a forței de muncă și cerințele de pe piața muncii;

2.2. Îmbunătățirea și extinderea sistemului de servicii sociale

Obiective specifice:

- creșterea gradului de implicare a administrației locale și a sectorului neguvernamental în sprijinirea grupurilor dezavantajate și întărirea rolului acestora în acordarea de servicii sociale;
- asigurarea egalității șanselor și a integrării sociale a tinerilor, femeilor și a persoanelor cu nevoi speciale.

Prioritatea III – Dezvoltarea turismului

3.1. Îmbunătățirea serviciilor în turism

Obiective specifice:

- sprijinirea parteneriatelor publico-private (organizații, asociații, consultanță și activități de informare);
- investiții financiare durabile în turism care să asigure un venit sigur locuitorilor și să prefigureze o dezvoltare viitoare a comunei Josenii Birgaului;
- dezvoltarea, diversificarea și promovarea ofertei turistice;
- facilitarea accesului la zonele turistice prin modernizarea căilor de transport;
- creșterea capacitatei informaționale și de promovare a turismului;
- restaurarea și valorificarea patrimoniului istoric și cultural.

Prioritatea IV – Sprijinirea afacerilor

4.1. Crearea și dezvoltarea IMM-urilor în sectorul productiv și de servicii

Obiective specifice:

- stimularea spiritului antreprenorial;
- îmbunătățirea managementului;
- susținerea utilizării tehnologiei informației și comunicațiilor în sectoarele public și privat.

4.2. Dezvoltarea afacerilor prin crearea unor locații specifice

Obiective specifice:

- atragerea de noi investiții prin asigurarea unor locații dotate corespunzător din punct de vedere tehnic;
- crearea de noi locuri de muncă;

Prioritatea V – Dezvoltarea durabilă a localității

Obiective specifice:

- promovarea sustenabilității pe termen lung a comunei Josenii Birgaului în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă;
- dezvoltarea și eficientizarea capacitatei administrative a autorității locale.

IV. PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU DEZVOLTAREA COMUNEI JOSENII BIRGAULUI 2014-2020

IV.1. Linii directoare

Comuna Josenii Bîrgăului reprezintă o zonă atractivă pentru investiții străine și ar putea atrage un număr mare de investitori străini.

Avantajele oferite de comuna Josenii Bîrgăului sunt:

- resurse naturale diversificate;
- mediul de afaceri favorabil investițiilor străine;
- potențial turistic deosebit;
- forță de muncă înalt calificată;
- potențial agricol ridicat;
- diversitate culturală ;
- disponibilitate pentru colaborare a autorităților publice locale;
- se află la o distanță foarte mică de municipiul Bistrița, reședința județului Bistrița Năsăud.

Obiectivele principale ale dezvoltării comunei Josenii Birgaului constau în:

- dezvoltarea infrastructurii de bază și asigurarea accesului neîngrădit al populației și consumatorilor industriali la această infrastructură (apă, electricitate, distribuție gaze, căi de transport, canalizare);
- accesul la locuință;
- protecția mediului;
- reducerea sărăciei;
- regenerarea comunei (regenerarea capitalului natural, a terenurilor și a resurselor de apă).

Realizarea celor cinci obiective generale se întemeiază pe aplicarea unui management care să conducă la dezvoltare, politice, planificarea strategică, precum și realizarea programelor și proiectelor se vor face cu respectarea următoarelor principii:

- dezvoltare durabilă, astfel încât pe termen lung să se producă schimbări majore de cultură și atitudine în ceea ce privește utilizarea resurselor de către populație și operatorii economici;

- întărirea capacității instituționale prin management eficient, definirea și restructurarea serviciilor publice în raport cu resursele financiare actuale, cu obiectivele dezvoltării durabile, precum și cu doleanțele și cerințele comunității;
- realizarea acestor programe și proiecte pe care sectorul privat nu le poate finanța;
- integrarea politicilor atât pe orizontală, pentru a se realizează un efect sinergic simultan între sectoare, cât și pe verticală, având în vedere corelarea și integrarea politicilor de dezvoltare a comunei cu politicile de dezvoltare ale județului și ale regiunii din care face parte;
- managementul resurselor, ce presupune integrarea fluxurilor de resurse energetice, materiale, financiare și umane, inclusiv într-un ciclu natural;
- utilizarea mecanismelor de piață pentru a atinge ținta durabilității, respectiv emiterea de reglementări pentru eco-taxe și funcționarea utilităților publice în sistem de piață, evaluarea investițiilor după criterii de mediu, luarea în considerare a problemelor de mediu la întocmirea bugetului local;
- design-ul arhitectonic durabil în temeiul căruia se stabilesc reguli privitoare la materialele de construcții, design-ul unei clădiri, bioclimatul, densitatea clădirilor într-un areal, orientarea spațială a clădirilor, „structuri verzi” în jurul clădirilor, microclimat, eficiență energetică;
- realizarea unui program sau proiect fără a afecta cultura unei comunități, ori pentru a recupera moștenirea culturală și tradițiile întregii comunități locale;
- interzicerea multiplicării serviciilor publice, dacă acestea nu servesc unei nevoi locale;
- fixarea regulilor de utilizare rațională a terenurilor pentru toate proiectele de dezvoltare în baza planului de urbanism general, ca instrument de planificare spațială;
- analiza capacității tehnice de execuție;
- evaluarea eficienței utilizării resurselor financiare și umane;
- evaluarea viabilității financiare a unui program sau proiect prin prisma veniturilor fiscale obținute;
- identificarea nevoilor comunității locale și a priorităților acesteia; corespondența între lansarea unui program sau proiect și nevoile comunității;
- asigurarea publicității informațiilor cu impact în investiții (informații topografice, informații statistice privind economia locală și regională, etc).

IV.2. Portofoliu de proiecte

Pentru utilizarea la maxim a potențialului și a resurselor comunei este necesar să se realizeze și să se implementeze proiecte în diferite domenii: economic, social, cultural, resurse umane, infrastructură, turism, educație, cultură, etc.

IV.4. Proiecte de realizat de către Autoritatea Locală a comunei Josenii Birgaului până în 2020

Prioritatea I – Dezvoltarea infrastructurii locale

Denumire proiect	Modernizarea și reabilitarea drumurilor din comuna Josenii Birgaului
Obiectiv	Asfaltarea a 30 km de drum comunal și îmunătățirea stării fizice a acestuia
Beneficiar	Autoritatea publică locală sau asociația de dezvoltare intercomunitară
Termen de realizare	2014-2020
Opțiuni de finanțare	Fonduri nerambursabile
Program	PNDR 3.2.2 Valoarea maximă eligibilă : 1.000.000 euro proiect simplu, 2.500.000 euro proiect integrat Contribuția solicitantului: 0 %
Mod de accesare	Mai multe sesiuni de depunere cu termen limită pe an

Denumire proiect	Construirea podului peste raul Bistrița – „Ulița Marcului”
Obiectiv	Îmbunătățirea infrastructură de bază în comună
Beneficiar	Autoritatea publică locală
Termen de realizare	2014-2020
Opțiuni de finanțare	Surse proprii și bugetul statului